IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

Mehr als 250 ziemlich beste Seiten des Lebens!

Design

Tapeten, Farben, Stoffe: Kulissen für das neue Wohnen

GamFratesi – ein Paar mit Zukunft

FASHION UND FANTASY

TOP-FOTOGRAF KRISTIAN SCHULLER

Mode

Der große Auftritt des Kultlabels Schiaparelli

Zeitreise mit Louis Vuitton

Trips

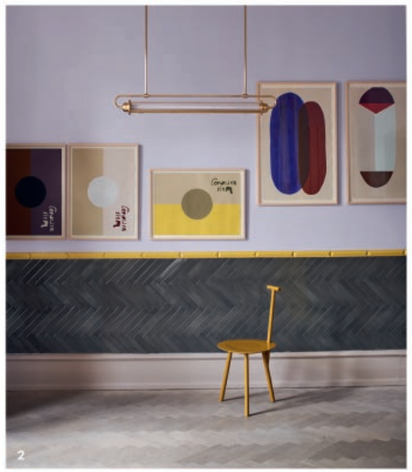
Antwerpen: Flanderns coole Hafenstadt

Entspannen Sie sich! Wellnesshotels mit Stil

4 193305 307502 04

DAS INTERNATIONALE MAGAZIN FÜR INTERIOR DESIGN UND URBANEN LIFESTYLE

Nr. 4 – November/Dezember 2021 – 7,50 €



File Under Pop Hinter dem ungewöhnlichen Namen steckt Josephine Akvama Hoffmeyer, Gründerin des dänischen Farben- und Fliesenlabels. Mit ihrer neuen Farbskala setzt sie auf Töne, *»die die Natur repräsentieren, aber keine klassischen erdigen Töne sind«*, wie Green & Gold **(1)** und den dezenten Fliederton *Purple Fame* **(2)**. Beide Töne verleihen auch ihrem eindrucksvollen Kopenhagener Showroom Atmosphäre. Das Alleinstellungsmerkmal der Farbexpertin: wasserbasierte Acrylfarben mit supermattem Finish bei nur einem Prozent Gloss.

Anna von Mangoldt *»Wände sind wie eine dritte Haut, sie haben großen Einfluss auf unser Wohlbefinden«*, weiß die Jungunternehmerin aus Ostwestfalen, die seit 2010 ihre eigene Farbkollektion herausbringt. Die Skala ihrer 168 samtigen Kreidefarben reicht von Blautönen mit Rotanteil wie *Meryl* **(3)**, *»weil es wärmer wirkt«*, bis hin zu dem mystischen, blaustichigen *Krabat* **(4)**, den von Mangoldt als Schwarzalternative empfiehlt. Hierzulande begehrt: lichte, gedämpfte und einladende Optiken.

Farrow & Ball Wenn sich der Ton der Wandfarbe im Muster einer Gardine oder eines Polsters wiederfindet, wirkt der Raum besonders lebendig. Zu diesem *perfect match* haben sich die britische Traditionsmarke und Liberty London, Englands berühmter Stofffabrikant, zusammengetan. So imitiert die Emulsion *Fruit Fool* **(1)** aus der Archivkollektion das Korallenrot des Textils *Palampore Trail. Sloe Blue* **(2)** nimmt den Blauton des Paisleymusters *Felix Raison* auf. Das wirkt klassisch und modern zugleich!

Caparol Icons Gemeinsam mit Trendforschern, Koloristen, Kunsthistorikern und Interiordesignern hat der Familienbetrieb zu den Themen Raumempfinden, Mode, Kunst und Zeitgeist geforscht. Anhand der Ergebnisse wurden am Firmensitz bei Frankfurt 120 brillante Töne mit hoher Pigmentdichte für besonders ebenmäßige Oberflächen angemischt. Das feine Wassergrün *Benjamin No 72* **(3)** bringt mediterranes Flair in Küchen und Bäder; das kühl leuchtende Silberblau *Neon Grey No 69* **(4)** ist von den mutigen Designstatements der 1980er-Jahre inspiriert.

© DITTE ISAGER/FILE UNDER POP, ANNA VON MANGOLDT, INGMAR KURTH, FARROW & BALL